

ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW STUDIÓW II stopnia kierunku Zarządzanie 2 semestr

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na **wybór przedmiotów obieralnych**. Pokaże się okno umożliwiające wybór dostępnych wariantów.
2. Należy wybrać **wszystkie dostępne warianty uszeregowując je według własnej preferencji**.

W wyborach nie jest stosowana zasada rankingu. Uruchomione zostaną:

- dla studentów stacjonarnych – jeden najchętniej wybierany przedmiot obieralne w języku polskim i języku angielskim.
 - dla studentów niestacjonarnych – jeden najchętniej wybierany przedmiot obieralne w języku polskim i języku angielskim.
3. **Termin wyborów:**

Studia niestacjonarne: 28.05.2022 godz. 08:00 – 02.06.2022 godz. 12:00

Studia stacjonarne: 30.05.2022 godz. 20:00 – 03.06.2021 godz. 12:00

Przedmioty do wyboru:

STUDIA STACJONARNE –

Przedmiot w języku polskim - rejestracja: 1170-ZAPL-0203S

- Strategie marketingowe (B. Czerwiński)
- Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału (M. Sidor-Rządkowska)

Przedmiot w języku angielskim - rejestracja: 1170-ZAANG-0204S

- Social Capital (S. Kolwas)
- Fincial stories of global corporations (L. Jasiński)

STUDIA NIESTACJONARNE –

Przedmiot w języku polskim - rejestracja: 1170-ZAPL-0203N

- Strategie marketingowe (B. Czerwiński)
- Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału (M. Sidor-Rządkowska)

Przedmiot w języku angielskim - rejestracja: 1170-ZAANG-0203S

- Social Capital (S. Kolwas)
- Fincial stories of global corporations (L. Jasiński)